

KDDI×TVer 共同プロジェクト始動
第一弾として TVer オリジナル新番組
『おっちゃんキッチン』制作決定
「手の中に、憩いの場。」をキーメッセージに、
横型動画“TVer”と縦型動画“SNS”で視点の異なるストーリーを展開

株式会社 TVer（本社：東京都港区、代表取締役社長：若生伸子）は、KDDI 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：高橋誠、以下 KDDI）と、民放公式テレビ配信サービス「TVer（ティーバー）」におけるコンテンツ共同制作プロジェクトを開始します。

本プロジェクトでは、移動中や隙間時間にも気軽に視聴できる完全オリジナル番組を制作・配信します。第一弾として、TVer オリジナル新番組『おっちゃんキッチン』の制作が決定しました。

『おっちゃんキッチン』は、横型動画を TVer で、縦型動画を TVer 公式 SNS（TikTok、YouTube Shorts、LINE VOOM、X）で、それぞれ視点の異なるストーリーとして無料配信します。いつでもどこでも視聴可能な TVer や、スマホ視聴に最適な縦型動画で楽しめるコンテンツをお届けします。

第二弾のコンテンツも予定しており、詳細は今後お知らせします。



■KDDI×TVer 初の完全オリジナル番組について

TVerは、テレビをアップデートし、「場所」や「時間」から“開放”することで、コンテンツを身近に、自由に楽しむ機会の拡大に取り組んでいます。また、ドラマやバラエティ、スポーツ、アニメ、ローカル局による制作番組など、コンテンツジャンルのさらなる拡充も推進しています。

KDDIは、スマートフォンでの動画視聴が普及した時代の変化に対応し、パートナー連携を通じてコンテンツの視聴を促進し、新技術を活用してコンテンツの魅力を高めることで、エンターテインメント領域の事業拡大に取り組んでいます。

このたび、両社の強みや思いを活かしたプロジェクトを始動することとなりました。「手の中に、憩いの場。」をキーメッセージに、ユーザーの好きなタイミングや場所でエンターテインメントを楽しんでいただけることを目指します。

本プロジェクトでは、仕事や家庭などにおいて自身の振る舞いを抑制しがちで、自分だけの時間を確保することが困難な40代をメインターゲットに、移動中や休憩中などの隙間時間に“憩い”を届けることを目指しています。

上記の考えのもと、第一弾では『おっちゃんキッチン』というひとつのストーリーを二通りの視点で楽しめるように、TVer（横型動画）とSNS（縦型動画）にてそれぞれ異なる視点で物語を展開してまいります。

■第一弾作品『おっちゃんキッチン』概要

【タイトル】	おっちゃんキッチン
【配信開始日】	近日発表予定
【出演者】	近日発表予定
【配信先】	TVer、TVer公式SNS（TikTok、YouTube Shorts、LINE VOOM、X）
【あらすじ】	

小さな悩みを抱えた若者が、夜な夜な暖簾をくぐる食堂『おっちゃんキッチン』。寡黙な店主が手際よく仕上げる「今夜のおまかせ」が人気の店だ。

客はその「おまかせ」を無心にほおぼりながら、お酒も入り愚痴をこぼし始める。しかし店主は簡単な相槌しか返さない。……いや、返せない。なぜなら店主は、若者とのちょうどいい距離感が分からないのだ。ところが日々若者たちの愚痴を聞いているうちに、案外その答えが見つかるもの。店主は日々密かに「“おっちゃん”をアップデート」しているのだった。

世代のかけ離れたおっちゃんと若者とのほっこりしたコミュニケーション、そして簡単でおいしいレシピをお届けする番組『おっちゃんキッチン』。