

2020年12月10日

**【TVer】 広告プロダクトを刷新し、新たにTVer広告の提供を開始
～高精度なターゲティングがコネクテッドTVでも提供可能に～**

株式会社 TVer (本社：東京都港区、代表取締役社長：龍宝正峰、URL: <https://tver.co.jp/>、以下 当社)は、インターネット広告の新たな取り組みとして、当社が運営する民放公式テレビポータル「TVer(ティーバー)」のオーディエンスを最大限活用することが可能な運用型広告プラットフォーム「TVer 広告」の提供を開始いたします。



TVer 広告は、放送局コンテンツのみに広告配信するため、広告毀損のリスクが極めて低く安全性の高いコンテンツに広告掲載することが可能です。また、当社がワンストップで運営する広告プラットフォームであるため、TVer のオーディエンスデータを使ったより柔軟で高精度のターゲティングやフリークエンシーコントロールが実現できるようになりました。その結果、今まで運用型広告では柔軟なターゲティングが難しかったコネクテッド TV でのオーディエンスターゲティングを提供することができるようになりました。

今まで展開していた TVer PMP に、今回提供を開始する TVer 広告とを合わせて、TVer の 広告プラットフォーム全体 (TVer Ads Platform) として様々なニーズに答えられるようプロダクトを強化していく予定です。

当社は、今後も TVer 広告をはじめ広告プロダクトの開発を継続し、安全性が高く価値の高い広告プロダクトを提供できるよう尽力してまいります。

■民放公式テレビポータル「TVer(ティーバー)」(<https://tver.jp/>)について
2015 年 10 月にスタートした「TVer」は民放公式のキャッチアップ(見逃し配信)サービスとして、現在、在京民放 5 社(日本テレビ、テレビ朝日、TBS テレビ、テレビ東京、フジテレビ)、在阪民放 5 社(毎日放送、朝日放送テレビ、テレビ大阪、関西テレビ、読売テレビ)ほか各局含め、約 300 番組を無料配信しています。

【お問い合わせ先】

●TVer 広告出稿に関するお問い合わせは
株式会社 TVer 広告営業部 / E-mail : tver-ad-contact@tver.co.jp

●TVer サービス全般についてのお問い合わせは
株式会社 TVer (広報担当) / E-mail : contact@tver.jp