
TVer 広告が Adjust と連携し、TVer でのコネクテッド TV 広告の 効果計測に対応開始

株式会社 TVer(本社：東京都港区、代表取締役社長：若生 伸子、以下 TVer)は、モバイルマーケティング分析プラットフォーム「Adjust(アジャスト)」を提供する adjust 株式会社 (本社：独・ベルリン、CEO(最高経営責任者) サイモン(ボビー)・デュサール、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀、以下「Adjust」)との連携を開始しました。この連携により、TVer 広告フルマネージドサービスにおいて Adjust の利用が可能となりました。さらに、TVer 広告セルフサービスでも、Adjust の利用が開始予定となっています。

近年、動画広告市場におけるコネクテッド TV 広告の規模は急速に拡大しており、日本国内でもテレビのネット接続率が全体の約半数に当たる 45.5%というデータ※が示されています。コネクテッド TV は日常生活においても驚くべき速度で浸透しており、TVer におけるコネクテッド TV の視聴割合も全体視聴の 30%にまで拡大しています。

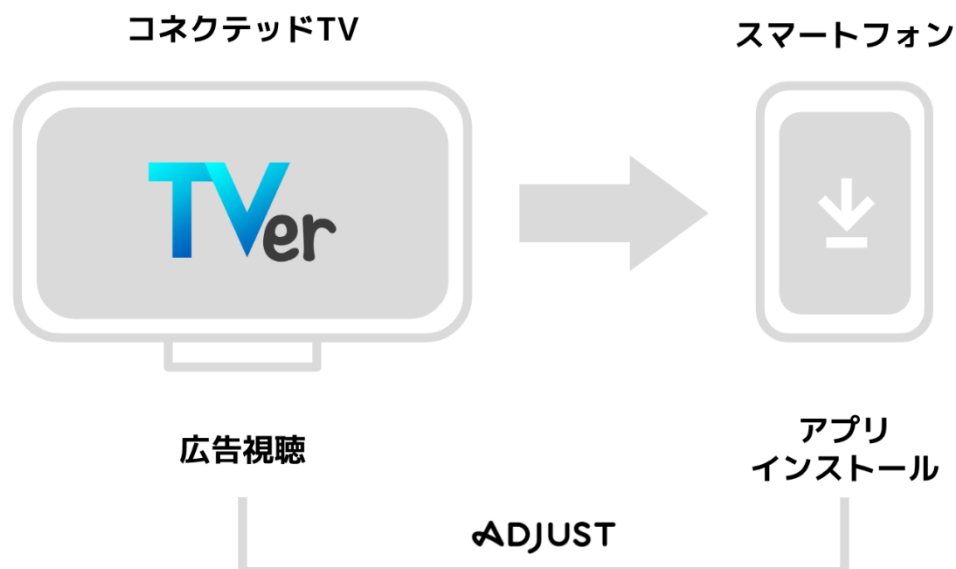
※出典：ADK マーケティング・ソリューションズ『ADK 生活者総合調査 2022』

しかし、コネクテッド TV における広告計測は従来のデジタル広告のように確立された手法が存在していませんでした。

今回 TVer 広告が Adjust と連携したことで、TVer 広告でコネクテッド TV へ広告を配信した際にもモバイルアプリの広告計測が可能となりました。この連携により、広告主はコネクテッド TV 広告の効果を計測し、戦略的な広告配信を行うことができ、より効果的な広告キャンペーンの立案と最適化が可能となります。

株式会社 TVer は、今後もコネクテッド TV での革新的な広告ソリューションの開発・提供を行ってまいります。

「Adjust」との連携イメージ



■民放公式テレビ配信サービス「TVer(ティーバー)」について (<https://tver.jp/>)

民放各局が制作した安心・安全なテレビコンテンツを、いつでもどこでも完全無料でお楽しみいただける国内最大級の動画配信サービスです。パソコン、スマートフォン・タブレット、テレビアプリでの常時約 650 番組の見逃し配信のほか、スポーツ等のライブ配信、民放 5 系列のゴールデン・プライムタイムを中心とした番組のリアルタイム配信(地上波同時配信) ※を実施しています。

※リアルタイム配信・ライブ配信は TVer テレビアプリ及び Chromecast ではご覧いただけません。パソコン、スマートフォン・タブレットのアプリからお楽しみください。(ニュース速報、緊急地震速報等、リアルタイム配信では一部テロップが表示されないものがあります。)

2015 年 10 月のサービス開始以降、順調にユーザーの拡大を続けており、2023 年 5 月には、月間再生数 3.5 億回および月間ユニークブラウザ数は 2,800 万を超え、同年 4 月には、累計アプリダウンロード数は 6,000 万を突破しました。

■TVer 広告について (<https://biz.tver.co.jp/>)

2020 年 10 月にリリースした TVer 社が展開する運用型広告。地上波で放送されたコンテンツがメインであるためコンテンツのクオリティや安心安全度が高い点、高精度なターゲティングを PC・SP だけでなく CTV においても展開できる点などが強み。

■ **adjust 株式会社**について (<https://www.adjust.com/ja/>)

Adjust は、デジタル広告やコネクテッドテレビ(CTV)、地上波テレビや QR コードまで、様々なキャンペーンのアプリインストール効果を計測し、その分析環境を提供することで、アプリの成長を目指す世界中のマーケターから信頼を得ています。急成長中のテック企業から、初めてアプリを立ち上げる実店舗を運営する企業まで、アプリマーケティングのあらゆるステージで顧客と連携しています。Adjust Suite が提供する計測・分析サービスから得られる可視性とインサイトが、マーケターがより優れた成果を達成できるようサポートします。

【お問い合わせ先】

- TVer 広告出稿に関するお問い合わせは

株式会社 TVer 広告営業部 / E-mail : tver-ad-contact@tver.co.jp

- TVer サービス全般についてのお問い合わせは

株式会社 TVer (広報担当) / E-mail : contact@tver.jp