

[TVer] 森田哲矢(さらば青春の光)・若槻千夏が MC
TVer 完全オリジナルバラエティ「褒めゴロ試合」
1/14(土)TVer で独占配信開始!
～TVer 初の一社提供番組～

株式会社 TVer(本社：東京都港区、代表取締役社長：若生伸子)は、民放公式テレビ配信サービス「TVer (ティーバー)」で、森田哲矢(さらば青春の光)・若槻千夏の2人をMCに起用した、完全オリジナルバラエティ番組「褒めゴロ試合」を佐久間宣行プロデューサーが制作。2023年1月14日(土)からTVerで独占配信を開始します。

この番組は、株式会社 TVer にとって初の一社提供番組で、クルマのサブスクリプションサービスを展開する株式会社 KINTO(代表取締役社長 小寺信也)がその提供社になります。

■「褒めゴロ試合」とは

この番組のテーマは、とにかく褒めること。あるテーマに対してゲストが褒め合います。単に褒めるだけでなく、相手よりも上手く褒めなければなりません。褒めるトークバトル＝「褒めゴロ試合」のスタートです。ジャッジするのは森田・若槻の2人。そして、最も上手に褒めることができた「褒め王」を決定します。

初回テーマはラーメン二郎。ゲストにジロリアンを自認する倉持由香、ぐんぴい(春とヒコーキ)、新道竜巳(馬鹿よ貴方は)、松田るか、笑いあり涙ありの「褒めゴロ試合」が展開されます。

■配信予定

2023年1月14日(土) あさ10時。以降、隔週土曜日にレギュラー配信。

配信先はこちら(※2023年1月14日(土)あさ10時から視聴可)

<https://tver.jp/episodes/epwwetn8s8>



(前列)佐久間宣行、若槻千夏、森田哲矢(さらば青春の光)

(後列)倉持由香、松田るか、ぐんぴい(春とヒコーキ)、新道竜巳(馬鹿よ貴方は)

■インターネット広告における新たな可能性模索

今回のTVerオリジナル番組においては、通常のインターネット広告には無い、番組との連動性を高めた広告施策を実施しています。具体的には、キングオブコント2022準優勝のコットンが出演する、KINTOの利用方法や最新のサービスを紹介するCMをストーリー仕立てで全6種類を展開。さらには、CGアニメーションによる細部まで遊び心が満載の提供表示、番組MC森田による関西弁の提供読みもあり、飽きない広告面として視聴意欲を促進します。番組本編と広告の連動性を高めることで、広告価値の最大化に挑戦しています。



番組内限定の運動オリジナルCMに出演するコットン(西村真二、きよん)

TVerは、今後もオリジナル番組制作含めコンテンツの強化を通してユーザーの満足度のさらなる向上に挑み続けるとともに、今回のような一社提供番組など、広告主のニーズに沿った新たな広告価値の創造を目指していきます。

※KINTO について(<https://kinto-jp.com/>)

自動車保険や自動車税など、クルマにかかる諸経費がコミコミ月々定額のクルマのサブスクリプションサービスです。人気のトヨタ車、レクサス車をラインアップ。WEB でも簡単にお申込みから契約まででき、気軽にカーライフを始めることができます。

※民放公式テレビ配信サービス「TVer(ティーバー)」について (<https://tver.jp/>)

民放各局が制作した安心・安全なコンテンツを完全無料で視聴できる民放公式の無料動画配信サービスです。パソコン、スマートフォン・タブレット、テレビアプリでの無料見逃し配信のほか、スポーツ等のライブ配信、民放5系列のゴールデン・プライムタイムを中心とした番組のリアルタイム配信(地上波同時配信) を実施しています。

※TVer 広告(<https://biz.tver.co.jp/>)

2020年10月にリリースしたTVer社が展開する運用型広告。地上波で放送されたコンテンツがメインであるためコンテンツのクオリティや安心安全度が高い点、高精度なターゲティングをPC・SPだけでなくCTVにおいても展開できる点、などが強み。

※データ通信費はお客様のご負担となります。

※配信予定は予告なく変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※リアルタイム配信・ライブ配信はTVerテレビアプリ及びChromecastではご覧いただけません。スマホ・タブレット・パソコンからお楽しみください。

※ニュース速報、緊急地震速報等、一部リアルタイム配信では出ないものがあります。

【お問い合わせ先】

株式会社TVer(広報担当)/E-mail : tver-contact@tver.co.jp