

2022年7月22日

株式会社 TVer

**【TVer】累計アプリダウンロード数 5000 万突破！
～Teen 層の利用拡大・MUB は前年比 171%に～**

株式会社 TVer(本社：東京都港区、代表取締役社長：若生伸子)は、民放公式テレビ配信サービス「TVer(ティーバー)」のスマートフォン・タブレットアプリ、コネクテッドTVを合わせた累計のアプリダウンロード数が5000万ダウンロードを突破したことをお知らせいたします。



■ダウンロード数は堅調に推移

TVer が 2020 年 3 月より、数か月ごとに 500 万ダウンロードのペースで急伸び、この度 2022 年 7 月、5000 万ダウンロードを突破した背景には、ローカル局を含めた配信番組数の

増加、「NOW ON TVer」を銘打った民放5系列のリアルタイム配信(地上波の同時配信)のプロモーション効果のほか、コロナ禍によりOTTサービス(※1)が急速に成長する中で、TVerの良質で安心安全なテレビコンテンツを楽しむという視聴スタイルがユーザーに浸透したことが挙げられます。

※1：ネット動画配信サービス



■ TVer 認知率は過去最高値/Teen層を中心に高い認知率

2015年10月に誕生し、まもなく7周年を迎える「TVer」の認知率は過去最高値の66.1%(※2)となり、中でもTeen層(※3)の女性85.4%、男性68.2%とTeen層の高い認知率が特徴です。

※2：2022年4月「無料動画配信サービス及びTVerに関する調査」(株式会社マクロミル調べ)

調査対象：全国15～69歳男女・無料番組配信サービスを月に1回以上の利用者

※3：男女15～19歳

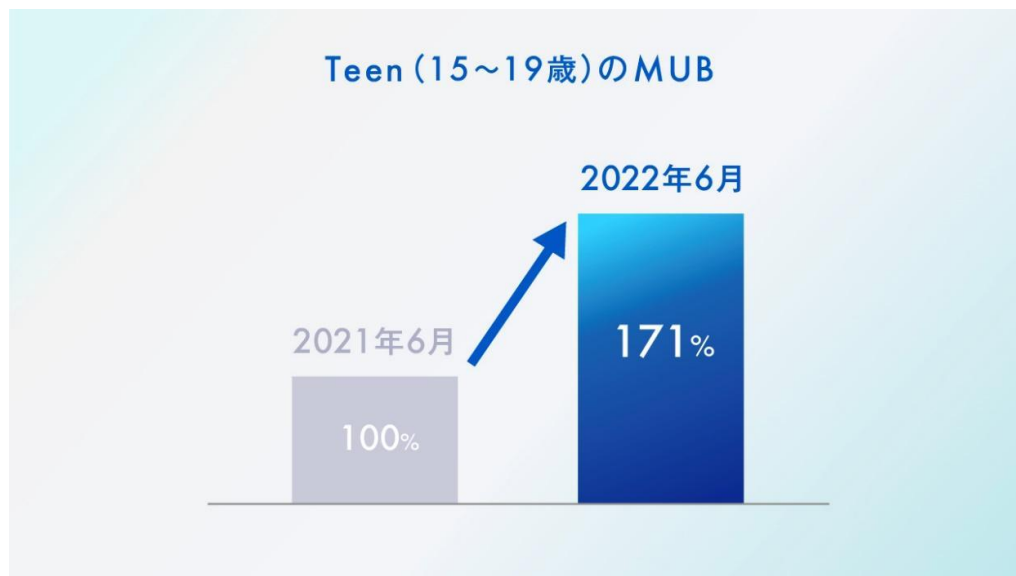
■ Teen層の利用拡大/MUBは前年同月比171%

2022年4月以降のレギュラーの見逃し配信番組数は500番組を超え、バラエティを中心とした配信オリジナルコンテンツ、また特定のエリアでしか視聴できなかったローカル番組も拡充しています。

バラエティは番組によって Teen 層の視聴割合が高く、2022 年 6 月の Teen 層の MUB(※4)は前年同月比 171%となるなど、Teen 層の利用拡大が顕著となっています。

TVer の様々なコンテンツ拡充により、若年層におけるテレビコンテンツの視聴機会の促進と、利用拡大に繋がったと考えられます。

※4 : Monthly Unique Browsers(月間ユニークブラウザ数)



■ 民放公式テレビ配信サービス「TVer(ティーバー)」について (<https://tver.jp/>)
安心安全なテレビコンテンツを広告付きで無料配信する民放公式テレビ配信サービス。パソコン、スマートフォン・タブレット、テレビアプリで毎週約 500 番組の見逃し配信のほか、過去のコンテンツの配信、リアルタイム配信(地上波の同時配信)やライブ配信も実施。2015 年 10 月よりサービス開始。

■ 株式会社 TVer News プレスリリース/コラム/記事掲載
<https://biz.tver.co.jp/news.html>

■ TVer サービス全般についてのお問い合わせは
株式会社 TVer(広報担当)/E-mail : contact@tver.jp