

2021年5月11日  
株式会社 TVer

## 【TVer】2021年1-3月期サービス利用状況

- ・3月の動画再生数は1億8000万回を超え最高記録更新
- ・番組再生数ランキング1位は「オー！マイ・ボス！恋は別冊で」

民放公式テレビポータル「TVer (ティーバー)」の2021年1-3月期のサービス利用状況と、2021年1-3月期の全配信番組を対象とした「番組再生数ランキングトップ10」をお知らせいたします。



### 【サービス利用状況】

#### ■3月の再生数は1億8000万を超え最高記録・レギュラー配信数は約350番組に増加

TVerの月間動画再生数は2021年3月は昨年同月の約2倍となる1億8305万回(※1)、ユーザー数は1月が1697万MAU(※2)となり、それぞれ月間での最高記録を更新しました。

現在、毎週レギュラーで配信をしている番組数は約350番組まで増え、各局で放送中のドラマはほぼTVerで配信しており、配信番組数の増加に加え、大画面で視聴が出来るコネクテッドTVの対応端末の拡大等(※3)も再生数の増加に寄与しました。

また、2021年3月には「TVer フェス！」と題した特集を展開し、2020年1月～12月にTVerで最も再生された番組を表彰する『TVer アワード2020』、SNS等で話題となった放送回を集めた『バラエティ「神回」大集合！』等の企画を通じて、過去に放送された選りすぐ

りの番組やバラエティの人気番組も多数取り揃えました。おうち時間の広がりに合わせて、こうした配信ラインナップ強化も TVer の視聴拡大に繋がりました。

※1：TVer 単体の動画再生数(株式会社ビデオリサーチ調べ・ライブ配信を除く)

※2：TVer 単体のマンスリーアクティブユーザー(株式会社ビデオリサーチ調べ)

※3：TVer 2021 年 3 月ユーザー数におけるコネクテッド TV での視聴割合は 18.6%

### 【2021 年 1-3 月期 番組再生数ランキング】

1-3 月期の全配信番組を対象にした「番組再生数ランキング トップ 10」をお知らせいたします。

- ・ 1 位：TBS テレビ「オー！マイ・ボス！恋は別冊で」(10) 1865 万
- ・ 2 位：日本テレビ「うちの娘は、彼氏が出来ない!!」(10) 1579 万
- ・ 3 位：TBS テレビ「天国と地獄 ～サイコな 2 人～」(10) 1522 万
- ・ 4 位：TBS テレビ「俺の家の話」(10) 1228 万
- ・ 5 位：フジテレビ「知ってるワイフ」(11) 1026 万
- ・ 6 位：日本テレビ「レッドアイズ 監視捜査班」(10) 1008 万
- ・ 7 位：カンテレ「青の SP—学校内警察・嶋田隆平—」(10) 866 万
- ・ 8 位：日本テレビ「君と世界が終わる日に」(10) 852 万
- ・ 9 位：テレビ朝日「にじいろカルテ」(9) 817 万
- ・ 10 位：フジテレビ「監察医 朝顔」(12) 660 万

※計測期間：2021 年 1 月 1 日～3 月 31 日 TVer 番組動画再生数(株式会社ビデオリサーチ調べ)

※自社キャッチアップサービスと他社プラットフォーム等を除く

※番組ごとのエピソード数、エピソードごとの配信期間は異なります

※( )内は期間内の配信エピソード数

2021 年 1-3 月期の再生数第 1 位は、TBS テレビ「オー！マイ・ボス！恋は別冊で」となりました。上白石萌音さん主演でファッション誌編集部を舞台にした胸キュンお仕事&ラブコメディーで、視聴層は F1 と F2 層で半数を占めました。

同作品以外にも、トップ 10 にランクインしたのは全て 1 月から放送を開始した新作のドラマで、視聴層は F1 から F3 層までが約 7 割を占め、幅広い年代の女性に視聴されています。

今後も幅広く TVer をお楽しみいただけるようドラマ、バラエティ、アニメ、スポーツなど、更なるコンテンツの拡充を図ってまいります。

#### ■民放公式テレビポータル「TVer(ティーバー)」について

2015 年 10 月にスタートした「TVer」は民放公式のキャッチアップ(見逃し配信)サービスとして、現在、在京民放 5 社(日本テレビ、テレビ朝日、TBS テレビ、テレビ東京、フジテレビ)、在阪民放 5 社(毎日放送、朝日放送テレビ、テレビ大阪、関西テレビ、読売テレビ)ほか各局含め、約 350 番組を無料配信しています。

<https://tver.jp/>

#### ■株式会社 TVer 事業概要

民放公式テレビポータル「TVer」のサービス運営を担ってきた株式会社プレゼントキャストから 2020 年 7 月に株式会社 TVer に社名変更。放送局が主体となり安心して安全なテレビコンテンツを提供。2020 年 11 月より「TVer」のオーディエンスデータを活用した高精度なデモグラターゲットングで安全性が高い運用型広告「TVer 広告」の提供を開始。「TVer」以外にもエンタメ情報サイト「テレビドガッチ」、映像メディア情報サイト「Screens」などを運営。

<https://tver.co.jp/>

#### 【お問い合わせ先】

■リリースに関するお問い合わせは

株式会社 TVer (広報担当) / E-mail : contact@tver.jp